

ASAHI MARKETING REPORT

弊社が、市町村のみなさんと街を大いに盛り上げた、活動レポートです。

ZERO☆23

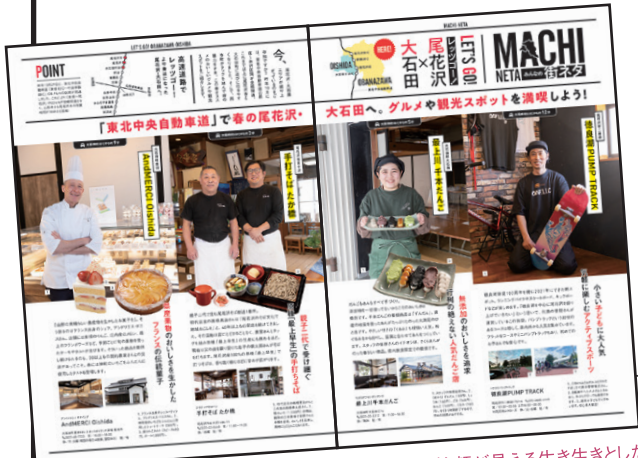
momaid

ヤマガタウェイ

Web

2023.3.27

VOL.21 最終回



2022年10月に東北中央自動車道の山形区間が全線開通し、これまで以上に遊びに行きやすくなった尾花沢市と大石田町。そこで、尾花沢市様と大石田町様が、「月刊ZERO☆23（3月27日号）」「日刊ヤマガタウェイ」のペーパー&Webメディアを活用した効果の最大化を狙う共同プロモーションを展開。「尾花沢、大石田に遊びに行きたいけど、どこに行こうかな?」「尾花沢、

「ダイアッププロモーション」
尾花沢市・大石田町のグルメ、
お出かけ、イベント、生活etc……
に関する「街ネタ」情報を共同発信

↑「ZERO☆23」では実取材、撮影も行い、人の笑顔が見える生き生きとした誌面イメージで情報を発信。「生きた情報」として読者への訴求を狙いました。
※主催:尾花沢市様 大石田町様

→ 誌面と連動して、日刊ヤマガタウェイのプレミアムページで、情報発信サイト「尾花沢市×大石田町 街ネタweb」をオープン! SNSとも連動するポータルサイトの役割を狙うサイトとして開設しました。



大石田町のまとまった情報が欲しい!!」、そんなユーザーのご要望にこたえる情報を「人、ストーリー」に焦点をあてて展開。ZERO☆23本誌、そして日刊ヤマガタウェイで「はじめて知った」「気になってたお店だった」など、新鮮な情報が盛りだくさんの内容に仕上がりました。

「さくらんぼ」生産量日本一を誇る東根市。4月下旬から温室のさくらんぼ狩りがスタートするということで、東根市の周遊スポットと併せてご紹介しました。こちらの誌面、企画の特徴が「東北6県+栃木」に共通

県内外に発信!
果樹王国ひがしねの魅力を
東北6県+栃木県に展開する
「ぐるっと東日本」を活用した

いよいよ待ちに待ったさくらんぼシーズン!



↑ご担当は、東根市商工観光課様。さくらんぼのシーズンインのタイミング、GWの集客も見据えて採用いただきました。

誌面を展開できること。さくらんぼ狩りで訪れた観光客の方々を、いかにほかのエリアコンテンツにつなげることができるという課題とマッチし、採用いただきました。



← 東北6県+栃木のタウン情報誌に、共通の誌面を展開してPR。

● PR・イベントのご相談、詳しい内容などは、下記または各担当までお問い合わせください。

“集まる会社”を創るブランド戦略
ASAHI Marketing
株式会社 アサヒマーケティング

990-2251 山形市立谷川二丁目486-14
TEL.023-686-4331 FAX.023-686-4334
<https://www.y-asahi.com/>

